

# Regulamin konkursu „LatsCAD”

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „LatsCAD” jest firma Agencja Reklamowa Dum Dum Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Cichociemnych 3/20, 03-984 Warszawa zwana dalej Organizatorem działająca w imieniu i na rzecz fundatora nagród firmy LG Electronics Polska Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 162A, 02-342 Warszawa, będącej Koordynatorem konkursu.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 01 października 2012 roku, od godz. 00:01 do dnia 31 grudnia 2012 roku, do godz. 23.59.

## 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. W Konkursie mogą brać udział osoby, które w czasie trwania konkursu prześlą co najmniej jeden projekt instalacji klimatyzacyjnej, wykonany samodzielnie w oparciu o oprogramowanie LatsCAD. Projekt powinien zwracać urządzenia klimatyzacyjne LG.
- 2.2. Uczestnikami konkursu mogą być osoby pełnoletnie, zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne) spełniające warunki określone w punkcie 3 Regulaminu, z wyjątkiem pracowników i przedstawicieli Organizatora, Koordynatora oraz członków ich rodzin (tj. współmałżonka, wstępnych, zstępnych i rodzeństwa). Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2.3. Z jednej firmy może brać udział w Konkursie tylko jedna osoba. W przypadku otrzymania zgłoszeń od więcej niż jednej osoby z danej firmy ważne będzie zgłoszenie podpisane przez upoważnioną osobę zgodnie z punktem 3.1 (i) niniejszego regulaminu. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości odnośnie ważności zgłoszenia decydujące będzie oświadczenie osób reprezentujących daną firmę zgodnie z aktualnym wpisem do KRS oraz czas wpłynięcia zgłoszenia.
- 2.4. Dane osobowe uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz będą wykorzystywane do celów prowadzonego Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród. Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród.

## 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Każdy uczestnik, o którym mowa w pkt. 2.1 chcąc przystąpić do udziału w konkursie powinien wypełnić formularz rejestracyjny będący załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu, zawierający następujące dane:
  - a) Imię (imiona),
  - b) Nazwisko,
  - c) Stanowisko w przypadku osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę,
  - d) Telefon kontaktowy,

- e) Własnoręczny podpis - zgoda na warunki regulaminu i poświadczający zapoznanie się z jego treścią,
  - f) Zgoda na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z regulaminem Konkursu, poświadczona osobnym podpisem uczestnika Konkursu,
  - g) Kserokopii dowodu osobistego uczestnika Konkursu,
  - h) Oświadczenie, że jest osobą pełnoletnią oraz, że nie jest pracownikiem i przedstawicielem Organizatora oraz Koordynatora Konkursu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie,
  - i) Pieczęć firmy wraz z podpisem osoby/osób reprezentujących firmę zgodnie z wypisem KRS lub zgodnie z wpisem do ewidencji w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.
  - j) kserokopię aktualnego odpisu z KRS lub odpowiednio aktualnego wpisu do ewidencji (nie starsze niż 3 miesiące)
- 3.2. Wypełniony Formularz Rejestracyjny uczestnik konkursu przesyła na adres e-mail [konkurs@lge.pl](mailto:konkurs@lge.pl). Korespondencja elektroniczna powinna zawierać w temacie wiadomości: Konkurs „LatsCAD”
- 3.3. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z warunkami Regulaminu i jego akceptacją.
- 3.4. Każdy przesłany projekt powinien zawierać:
- 3.4.1. Nazwę i adres obiektu
  - 3.4.2. Specyfikację urządzeń
  - 3.4.3. Datę powstania projektu
  - 3.4.4. Krótką charakterystykę zastosowanych rozwiązań technicznych
  - 3.4.5. Korespondencja elektroniczna powinna zawierać w temacie wiadomości: Konkurs „LatsCAD”
  - 3.4.6. Imię i nazwisko – zgodnie ze zgłoszeniem, o którym mówi punkt 3.1 niniejszego regulaminu

## **4. NAGRODY**

- 4.1. Nagrodami w Konkursie są:
- jedna nagroda główna w postaci monitora LG o wartości 1476 zł wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 164 zł. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 1640 zł brutto.
  - jedna nagroda dodatkowa w postaci dysku przenośnego o wartości 513 zł z nagrodą gotówkową w kwocie 57 zł. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 570 zł brutto.
- 4.2. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
- 4.3. Wartość puli nagród wynosi 2210 zł brutto
- 4.4. Nagrody nie mogą być wymienione na pieniądze, jak również na inne rodzaje nagród. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. termin realizacji czy rodzaj nagrody. Nagrody mogą różnić się od wizualizacji przedstawionych w materiałach promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
- 4.5. Warunkiem otrzymania nagrody jest pokwitowanie wypełnionego formularza przekazania nagrody stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

## **5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY**

- 5.1. Nagrody są gwarantowane i przyznawane w oparciu o sumaryczną moc chłodniczą jednostek zewnętrznych zastosowanych w zgłoszonych projektach. Brane są pod uwagę kumulacyjnie wszystkie projekty zgłoszone w czasie trwania konkursu przez danego uczestnika z zastrzeżeniem, że przesłane prace dotyczą realnego obiektu.
- 5.2. Nagrodę główną wymienioną w punkcie 4.1 otrzyma osoba zdobywająca pierwsze miejsce na podstawie oceny Komisji konkursowej przesłanych projektów zgłoszonych do Koordynatora na podstawie punktu 5.1.
- 5.3. Nagrodę dodatkową wymienioną w punkcie 4.1 otrzyma osoba zdobywająca drugie miejsce na podstawie oceny Komisji konkursowej przesłanych projektów zgłoszonych do Koordynatora na podstawie punktu 5.1.
- 5.4. Nagrody są przyznawane bez losowania.
- 5.5. Koordynator konkursu przekaze Organizatorowi listę trzech osób wraz z wypełnionymi formularzami zgłoszeniowymi tych osób, które spełniły warunki konkursu oraz ich projekty zostały wybrane na podstawie punktu 5.1 oraz na podstawie oceny Komisji konkursowej, w terminie 14 dni od daty zakończenia konkursu. Zwycięzców konkursu będzie dwóch, jedna pozostała osoba jest wytypowana jako osoba rezerwowa, uzupełniająca pulę nagrodzonych w przypadku nie spełnienia warunków konkursu przez uczestników określonych poniższym regulaminem.
- 5.6. Koordynator udostępni następujące dane Organizatorowi w celu przeprowadzenia prawidłowej procedury wydania nagród:
  - Wypełniony i podpisany formularz rejestracyjny z punktu 3.1 niniejszego regulaminu i stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
- 5.7. Dane zwycięzców będą udostępnione do wglądu w siedzibie Organizatora.
- 5.8. Wszystkie projekty oraz ich składowe przesłane przez uczestników konkursu są poufne i będą wykorzystywane tylko na potrzeby konkursu.

## **6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

- 6.1. Organem pełniącym nadzór nad przebiegiem oraz prawidłowością Konkursu jest Komisja Konkursowa.
- 6.2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

## **7. WYDANIE NAGRÓD**

- 7.1. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane do zwycięzców za pośrednictwem poczty kurierskiej nie później niż do dnia 31 stycznia 2013 r., po uprzednim ustaleniu miejsca wysyłki nagrody zgodnie z danymi ze zgłoszenia od Koordynatora wymienionego w punkcie 3.1 oraz 5.6. Zaznacza się, że dostarczanie nagród będzie realizowane tylko na terenie Polski.
- 7.2. W przypadku nieodebrania przez laureata nagrody wysłanej zgodnie z postanowieniami punktu 7.1. nagrodę otrzymuje osoba rezerwowa wymieniona w punkcie 5.5.

- 7.3. Laureat potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem na potwierdzeniu odbioru lub protokole przekazania nagrody. W razie wątpliwości osoba doręczająca przesyłkę może poprosić laureata o okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość celem sprawdzenia tożsamości i wieku laureata. W przypadku, gdy laureata zespołu okaże się osobą niepełnoletnią, nagrodę otrzymuje osoba rezerwowa wymieniona w punkcie 5.5.
- 7.4. Organizator nie odpowiada za skutki podania przez uczestników konkursu nieprawdziwych danych, lub danych osób trzecich, a zwłaszcza za wynikającą z tego niemożność dostarczenia nagrody.

## **8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 8.1. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, nie później niż w terminie 31 dni od dnia ostatecznego wydania nagród tj. 3 marca 2013, na adres Agencja Reklamowa Dum Dum Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Cichociemnych 3/20, 03-984 Warszawa.
- 8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika konkursu i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, numer telefonu.
- 8.3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
- 8.4. Uczestnik konkursu o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## **9. OGRANICZENIE ROSZCZEŃ**

- 9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, w której zgłoszenie w Konkursie wysłane zostanie przez osoby nieuprawnione.
- 9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia przez uczestników Konkursu.
- 9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności jeśli odbiór nagrody jest niemożliwy z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu.
- 9.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez uczestnika konkursu nieprawdziwych danych, czy danych innej osoby.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie [www.dumdum.eu](http://www.dumdum.eu)
- 10.2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
- 10.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

## **11. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW**

- 11.1. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
- 11.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu będzie Organizator. Dane tych osób przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z organizacją niniejszego Konkursu.
- 11.3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

## Załącznik nr 1

### Formularz zgłoszeniowy do konkursu „LatsCAD”

Imię (imiona)  
uczestnika \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_  
Nazwisko  
uczestnika, \_\_\_\_\_  
Stanowisko  
uczestnika \_\_\_\_\_ Telefon Kontaktowy ( ) \_\_\_\_\_

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z regulaminem Konkursu.

.....  
Podpis uczestnika konkursu

**Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz, że nie jestem pracownikiem i przedstawicielem Organizatora Konkursu Agencji Reklamowej Dum Dum Sp. zo.o. oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie. Wyrażam zgodę na warunki regulaminu i poświadczam zapoznanie się z jego treścią,**

.....  
Podpis uczestnika konkursu

Wyrażam zgodę na udział ww. pracownika w konkursie „LatsCAD”

.....  
Pieczęć zakładu pracy

.....  
z podpisem osoby/osób  
reprezentujących firmę

Załączniki:

Kserokopia dowodu osobistego

Kserokopia aktualnego odpisu z KRS lub odpowiednio aktualnego wpisu do ewidencji (nie starsze niż 3 miesiące)

## Załącznik nr 2

### PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY

Spisany w dniu ..... roku w Warszawie, pomiędzy:

Agencja reklamowa Dum Dum Sp. z o.o. – Organizator konkursu promocyjnego pod nazwą „LatsCAD” prowadzonego na podstawie regulaminu konkursu promocyjnego pod nazwą „LatsCAD”, zwanym dalej konkursem promocyjnym, reprezentowanym przez: Wojciech Rejniak – Członek Zarządu, Marcin Gajewski – Członek Zarządu

a,

.....  
.....

(laureat konkursu promocyjnego) zwany dalej Laureatem

Zważywszy, że:

1. W wyniku wyłonienia zwycięzcy nagrody w związku z zakończeniem konkursu promocyjnego pod nazwą „LatsCAD” Laureat wygrał nagrodę o wartości .....zł wraz z nagrodą gotówkową w kwocie ..... zł. łączna wartość nagrody wynosi ..... zł.
2. Zgodnie z wymogami określonymi w regulaminie konkursu promocyjnego oświadczył, że:
  - a) nie jest ani nie był pracownikiem Organizatora konkursu
  - b) nie jest ani nie był pracownikiem Koordynatora konkursu
  - c) nie jest ani nie był w żaden sposób związany z projektem ani wdrożeniem projektu,
  - d) nie jest rodzicem, dzieckiem, rodzeństwem, małżonkiem ani przysposobionym osób wymienionych w punktach a) b)
3. W chwili zgłoszenia swojego udziału w konkursie promocyjnym był osobą pełnoletnią czego okazuje dowód osobisty seria ..... nr ..... wydany przez ....., numer PESEL .....
4. Agencja reklamowa Dum Dum Sp. z o.o. niniejszym przekazuje prawo własności, a laureat otrzymuje tytułem wygranej w konkursie promocyjnym .....
5. Na podstawie art.21 ustęp 1 punkt 6a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wygrana jest obciążona podatkiem

dochodowym w związku z tym laureat udzielił zgody na potrącenie części nagrody w postaci kwoty pieniężnej w wysokości ..... zł przez Organizatora konkursu jako zapłatę podatku od wygranej nagrody oraz potwierdza przyjęcie nagrody w postaci ..... o łącznej wartości ..... zł.

6. Laureat wyraża zgodę na przetwarzanie do celów realizacji konkursu jego danych osobowych przez Agencję reklamową Dum Dum Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Cichociemnych 3/20 oraz LG Electronics Polska Sp. z o.o., Laureat oświadczył, że podaje swoje dane dobrowolnie oraz że wie o przysługującym mu prawie dokonywania zmian w danych oraz żądania ich usunięcia i zaprzestania przetwarzania.
7. Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....

Agencja reklamowa Dum Dum

.....

Laureat konkursu  
promocyjnego