REGULAMIN KONKURSU REKUPERATORY.PL

„Kręci Cię rekuperacja”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Or rganizatorem konkursu (zwanego dalej Konkursem) jest Roha Group Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Rudzkiej 9-11 (54-427 Wrocław) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000248380, REGON 300252235, NIP 7872016487, o kapitale zakładowym w wysokości 3.613.000,00 złotych, zwana dalej Organizatorem.

2. Konkurs prowadzony jest od dnia 21 marca 2014 r. do dnia 21 kwietnia 2014 r.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która jako konsument w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny zawarła z Organizatorem umowę, której przedmiotem było wykonanie kompletnego systemu rekuperacji (montaż instalacji i rekuperatora) i która w pełnym zakresie uregulowała wobec Organizatora wynikające z umowy zobowiązania finansowe.

2. W Konkursie nie mogą brać udział przedstawiciele i pracownicy Organizatora oraz podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, w tym także osoby powołane w skład komisji konkursowej, oraz członkowie ich rodzin.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w ustępie powyższym rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter nieodpłatny.

5. Na żądanie Organizatora, w celu weryfikacji uprawnienia do wzięcia udziału w konkursie, Uczestnik prześle na adres organizatora: marketing@rekuperatory.pl

skan umowy zawartej z Organizatorem lub skan faktury wystawionej przez Organizatora. Niespełnienie żądania Organizatora stanowi podstawę do usunięcia Uczestnika z Konkursu.

§ 3

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na nakręceniu filmu będącego interpretacją hasła konkursowego: „Kręci Cię rekuperacja? Nakręć film o rekuperacji w swoim domu”, którego tematyką jest działanie rekuperacji we własnym domu oraz wskazanie, dlaczego uczestnik Konkursu zdecydował się na rekuperację i jak na co dzień odczuwa jej działanie.

2. Komisja konkursowa oceniać będzie filmy pod względem zgodności z Regulaminem, walorów artystycznych oraz pomysłowości Uczestników i kreatywnego ujęcia tematu Konkursu.

3. Zasady wykonania filmu:

a) film nie powinien trwać dłużej niż 2 minuty i przekraczać wagi 400 Mb;

b) film powinien zostać zapisany w formacie MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM;

c) film powinien zawierać w sobie elementy, pozwalające na jednoznaczne powiązanie go z marką Rekuperatory.pl;

d) uczestnicy powinni wskazać w filmie, co im najbardziej odpowiada w rekuperacji i czy są zadowoleni z jej użytkowania;

e) film może zawierać podkład muzyczny;

f) film może łączyć obraz filmowy z techniką animacyjną lub być w całości wykonany w tej technice;

g) w filmie może zostać zastosowany, oprócz dźwięku, także tekst lektorski z napisami lub same napisy;

h) film może zostać nakręcony kamerą cyfrową, telefonem komórkowym lub aparatem fotograficznym;

i) film może zawierać inne autorskie rozwiązania Uczestnika Konkursu.

4. Organizator oczekuje od autorów pomysłowych realizacji, w których pokazany zostanie użytkownik rekuperacji (Uczestnik konkursu). Można również pokazać

sam rekuperator lub inne elementy działającego systemu wentylacji: kanał wentylacyjny, anemostat nawiewny, czerpnię, wyrzutnię.

5. Film może być spontanicznym zapisem ulotnej chwili, śmiesznej sytuacji. Może być nakręcony spontanicznie lub aranżowany.

6. Uczestnicy mogą zgłosić do Konkursu więcej niż jeden film (tj. przesłać na adres mailowy organizatora). W tym przypadku każdy film powinien być osobno zatytułowany. W takiej sytuacji każdy z filmów oceniany będzie osobno i każdy z nich ma szansę na zdobycie nagrody.

7. Każda praca konkursowa powinna zostać zatytułowana (tytuły filmów będą brane pod uwagę przez komisję dokonującą oceny zgłoszonych prac).

8. Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu poprzez przesłanie filmu na adres e-mail: marketing@rekuperatory.pl. Email powinien być zatytułowany: „Kręci Cię rekuperacja, film konkursowy". Zgłoszenie powinno zawierać także następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko oraz nazwę miejscowości, w której Organizator wykonał na rzecz Uczestnika instalację systemu rekuperacji.

9. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać do dnia 21 kwietnia 2014 r.

10. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę, aby w przypadku otrzymania nagrody, jego imię i nazwisko oraz nazwa miejscowości, w której Organizator wykonał na rzecz Uczestnika instalację systemu rekuperacji, zostały opublikowane na stronie internetowej pod adresem http://www.rekuperatory.pl

11. Prace Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów, treści niezgodnych z prawem, tematem Konkursu lub dobrymi obyczajami treści powszechnie uznawanych za obraźliwe obsceniczne lub wulgarne oraz nawołujących do nadużywania alkoholu, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich). Prace konkursowe nie mogą naruszać godności ludzkiej lub dobrego imienia innych osób, zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość, raniących przekonania religijne lub polityczne, zagrażających fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich, sprzyjających zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.

12. Z chwilą przyznania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową,

b) wytwarzanie Pracy Konkursowej dowolną techniką i z dowolnych materiałów,

c) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,

d) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,

e) wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na wszelkiego rodzaju nośnikach,

f) wielokrotne wystawianie i wyświetlanie, najem, dzierżawa, inne formy zezwalania na korzystanie,

g) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy wytworzonych na podstawie projektu,

h) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, nagrania w formie słuchowiska, materiały POS,

i) wprowadzanie do sieci komputerowych, zarówno do sieci lokalnych, jak i do sieci Internet,

j) w zakresie rozpowszechniania projektu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne prezentowanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

13. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1 obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych.

14. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zgłaszana Praca konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich a także, że osoby widoczne na Filmie

udzieliły zezwolenia na publikację ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie Konkursu.

15. Lista nagrodzonych Uczestników umieszczona zostanie na stronie internetowej pod adresem: http://www.rekuperatory.pl w terminie najpóźniej do dnia 25 kwietnia 2014 r.

16. Uczestnicy, którym przysługiwać będzie prawo do nagrody zostaną powiadomieni przez Organizatora o zwycięstwie za pośrednictwem korespondencji elektronicznej przesłanej na adres e-mail użyty przez Uczestnika do dokonania zgłoszenia nagrodzonej Pracy konkursowej.

17. Ze wszystkich prac zgłoszonych do Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze jedną, której przyzna nagrodę główną, oraz 20, którym przyzna wyróżnienia.

18. W przypadku, w którym poziom Prac konkursowych nie będzie spełniał wymogów określonych w regulaminie Komisja konkursowa może nie przyznać nagród.

§ 4

Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest urządzenie jonizująco - oczyszczające powietrze AERIS Oxy[1] wraz z montażem o maksymalnej wartości 5.040,00 złotych brutto[2].

2. Nagrodami dla Uczestników, których prace zostaną wyróżnione, jest komplet (2szt.) filtrów na tkaninie filtracyjnej do rekuperatora o wartości nie mniejszej niż 57,81 złotych brutto.

3. Warunkiem przyznania nagrody, o której mowa w ust. 1 i montażu urządzenia jest posiadanie przez Uczestnika prostego odcinka kanału nawiewnego o długości co najmniej 1m, co umożliwi prawidłowe zamontowanie urządzenia AERIS Oxy (większość instalacji wentylacyjnych spełnia to wymaganie, jednak np. z uwagi na specyficzny sposób prowadzenia instalacji, zamontowanie urządzenia może okazać się niemożliwe). W przypadku, w którym montaż urządzenia z przyczyn technicznych będzie niemożliwy, Organizator, zamiast nagrody wskazanej w ust. 1, przyzna Uczestnikowi, którego praca zwyciężyła, nagrodę w postaci tabletu iPad firmy Apple o przekątnej ekranu 9.7 cala i pojemności 32GB.

4. Elementem każdej nagrody jest dodatkowa suma pieniężna, która stanowi równowartość zryczałtowanego podatku od osób fizycznych z tytułu uzyskania nagrody.

5. Zgodnie z treścią art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 w wraz z późn. zm.) o podatku dochodowym od osób fizycznych przed udostępnieniem nagrody zwycięzca Konkursu obowiązany jest wpłacić Organizatorowi kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu uzyskania Nagrody w wysokości 10% wartości Nagrody. W związku z powyższym przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy kwota należnego podatku zostanie potrącona z części nagrody stanowiącą dodatkową sumę pieniężną, o której mowa w ust. 8. Dokonanie przez Uczestnika wpłaty kwoty zryczałtowanego podatku jest warunkiem wydania Nagrody. Organizator, działając na podstawie art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych pobierze zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od dokonywanej wypłaty dodatkowej sumy pieniężnej, o której mowa w ust. 8 Regulaminu.

6. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

7. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.

§ 5

Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych przez Uczestnika danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator tj. Roha Group Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Rudzkiej 9-11 (54-427 Wrocław) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000248380, REGON 300252235, NIP 7872016487, o kapitale zakładowym w wysokości 3.613.000,00 złotych.

3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z prowadzeniem Konkursu, w szczególności przez Koordynatora. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania nagrody. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich zmiany. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie oraz opracowywanie. Podanie danych osobowych

jest dobrowolne. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest ono niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

§ 6

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące sposobu przebiegu Konkursu mogą być składane najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „Reklamacja konkurs AERIS Oxy". Reklamacje powinny zawierać oznaczenie Uczestnika jego imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

2. Reklamacje dotyczące przekazania nagród można składać w terminie do 40 dni od dnia zakończenia Konkursu.

3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7

Postanowienie końcowe

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały czas trwania Konkursu na stronie internetowej konkursu, a także w siedzibie Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie osób, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego lub z postanowieniami regulaminu.

4. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest uzależniony od przypadku, Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani żadną inną formą gry losowej, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników konkursu. O wszelkich zmianach organizator będzie informować na swojej stronie internetowej www.rekuperatory.pl.

---

[1] AERIS Oxy to zaawansowane urządzenie jonizująco-oczyszczające, które działa bezobsługowo i bez żadnej ingerencji użytkownika. Co około 2 lata wymaga wymiany lampy na nową. Koszt takiej lampy w dniu ogłoszenia Konkursu wynosi ok. 70 Eur;

[2] Ostateczna wartość nagrody zostanie określona po analizie wielkości instalacji wentylacyjnej u nagradzanego Uczestnika, jednak w żadnym wypadku nie wynosi ona mniej niż 3300 zł brutto.