INFORMACJA PRASOWA
Warszawa, 29 listopada 2013 r.

Panasonic integruje pompy ciepła z inteligentnymi systemami energetycznymi

Panasonic zaprezentował projekt systemu grzewczo-klimatyzacyjnego, współpracującego z inteligentnymi sieciami energetycznymi. Dzięki współpracy z inteligentnymi licznikami zużycia energii, układ składający się z paneli fotowoltaicznych, pompy ciepła Aquarea i urządzeń towarzyszących jest w stanie ograniczyć pobór mocy z sieci przesyłowych w momentach szczytowego zapotrzebowania na energię elektryczną. Tym samym rozwiązanie stworzone we współpracy ze specjalistami Politechniki Akwizgrańskiej (RWTH Aachen) wpisuje się w unijną strategię rozwoju inteligentnych sieci elektroenergetycznych.

Praca nowego systemu grzewczo-klimatyzacyjnego Panasonic opiera się na integracji trzech głównych elementów: pompy ciepła typu powietrze-woda z linii Aquarea, paneli fotowoltaicznych oraz inteligentnych liczników zużycia prądu. Infrastruktura jest zarządzana przez dedykowany algorytm, który pozwala nie tylko na ograniczenie zużycia energii elektrycznej, ale również selekcjonuje momenty jej poboru z zewnętrznej sieci elektroenergetycznej. Dzięki temu instalacja może regulować swoją pracę w taki sposób, aby niezbędne do pracy zasilanie pozyskiwać w momentach mniejszego obciążenia sieci przesyłowej i magazynować je w systemach grzewczych.

– *Opracowane przez firmę Panasonic rozwiązanie pozwala na bardziej racjonalne i efektywne zarządzanie energią. W efekcie możliwe jest ograniczenie jej zużycia, co przyczynia się do zmniejszenia produkcji dwutlenku węgla i stopniowego odejścia od paliw kopalnych do bardziej ekologicznych, odnawialnych źródeł energii* – mówi Tomasz Lenarczyk, sales manager w firmie Panasonic.

Dzięki współpracy z Politechniką w Akwizgranie, gdzie prowadzone są testy infrastruktury stworzonej przez firmę Panasonic możliwe będzie dokładne określenie potencjału nowej technologii. Niemiecka uczelnia jest uważana za jeden z najbardziej prestiżowych światowych ośrodków zajmujących się zagadnieniami związanymi z rozwojem technologiczno-przemysłowym.

Animację obrazującą zasadę działania inteligentnego systemu grzewczo-chłodzącego Panasonic można znaleźć pod adresem: http://www.youtube.com/watch?v=exzP_nLePFI.

O systemach klimatyzacyjnych Panasonic
Panasonic, jeden z liderów branży klimatyzacji, dysponuje ponad 30-letnim doświadczeniem, eksportuje produkty do ponad 120 krajów na całym świecie i wyprodukował już 100 milionów sprężarek. Panasonic proponuje cztery linie innowacyjnych rozwiązań do ogrzewania i klimatyzacji dla domów, biur, firm i obiektów przemysłowych. Panasonic przykłada szczególną wagę do jakości swoich rozwiązań, które mają dobrze przemyślaną konstrukcję i gwarantują zdrowe powietrze, a jednocześnie spełniają najsurowsze standardy w zakresie zużycia energii, ochrony środowiska i emisji hałasu. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.aircon.panasonic.pl

O firmie Panasonic
Panasonic Corporation jest światowym liderem w rozwoju i inżynierii elektronicznej technologii i rozwiązań dla klientów do

zastosowania domowego, biznesowego, mobilnego i osobistego. Od swojego powstania w 1918 roku firma rozszerzyła swoją obecność na całym świecie i obecnie zarządza ponad 500 połączonymi spółkami, które na rok finansowy zakończony 31 marca 2013 r. zanotowały skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 7.30 bilionów jenów (68 miliardów Euro). Firma oddana jest tworzeniu nowych wartości poprzez innowacje we wszystkich grupach produktowych, aby zapewnić lepsze życie i lepszy świat dla swoich klientów. Więcej informacji o firmie i marce Panasonic znajduje się pod adresem http://panasonic.net/ lub http://panasonic.pl/.

Kontakt dla mediów:
United PR:

Tomasz Sikorski
Senior Account Manager
tel.: +48 22 845 24 50 ext. 109
tel. kom.: +48 882 177 117
e-mail: t.sikorski@unitedpr.pl

Marek Jankowski
Assistant Account Manager
tel.: +48 22 845 24 50 ext. 107
e-mail: m.jankowski@unitedpr.pl